



Niezależnie od tego czy fotografia jest Twoim zawodem przynoszącym codzienne dochody, czy też hobby uprzyjemniającym czas wolny, możesz zyskać dzięki współpracy z nami dodatkowe fundusze. Opierając się na wieloletnim doświadczeniu postaramy się by Twoje zdjęcia znalazły czekającego na nie odbiorcę - zadbają o to nasi handlowcy. Archiwiści przygotowują zdjęcia do wprowadzenia na stronę i sprawdzą poprawność przygotowanego przez Ciebie opisu,

skorygują go, jeżeli będzie taka potrzeba. Postaramy się również pomóc w przypadku technicznych problemów z obróbką zdjęć.

Od ponad 20 lat na rynku. Po prostu wiemy jak to robić.

[Jak nawiązać współpracę?](#)

[Jakie tematy interesują naszych odbiorców?](#)

[Jak przygotować zdjęcia?](#)

[Opisy, – dlaczego są ważne. Jak przygotować opis?](#)

[Wymogi formalne](#)

[Jak ocenić techniczną jakość zdjęć?](#)

[Podpisałem umowę. I co dalej.](#)

Dokumenty do pobrania:

[umowa;](#)

[arkusz warunków technicznych;](#)

[oświadczenie fotografa o dysponowaniu zgodą na publikację wizerunku;](#)

[zasady obsługi konta ftp.](#)

Jak nawiązać współpracę?

Przeczytaj umowę, zapoznaj się z wymogami technicznymi, oceń czy Twoje zdjęcia je spełniają. Jeżeli stwierdzasz, że jesteś gotowy podjąć to wyzwanie, wyślij mail na adres: fotoedytor@bew.com.pl Zaprezentuj swoje dokonania! Jako parający się fotografią „od zawsze”, doceniamy udział w wystawach i nagrody zdobyte na konkursach fotograficznych. To co nas jednak interesuje w tej chwili to TWOJE ZDJĘCIA. W krótkim liście napisz gdzie mieszkasz i jaki jest obszar Twojej pracy i/lub zainteresowań fotograficznych, na jakim sprzęcie pracujesz (aparat, obiektywy), i jaka jest Twoja mobilność. Ale przede wszystkim dołącz jak największą ilość swoich zdjęć w postaci prewek minimum 800 px. lub wstaw linka do strony, na której będziemy mogli je obejrzeć. Jeżeli chcesz zaprezentować szczególnie obszerną próbkę ze swojego archiwum – poproś w mailu o udostępnienie konta ftp.

[- góra strony -](#)

Jakie tematy mogą zainteresować potencjalnych odbiorców?

- fotografia ilustracyjna – pozowane zdjęcia z udziałem modeli;
- zdjęcia o charakterze krajoobrazowym i krajoznawczym, zwłaszcza z terenu Polski, miasta, zabytki, atrakcje turystyczne, ciekawe miejsca;
- fotografia przyrodnicza;
- przemysł – zakłady przemysłowe, infrastruktura drogowa, kolejowa, transport,
- fotoreportaż:
 - portrety znanych osób publicznych, aktorów, twórców kultury, pisarzy, celebrytów, sportowców;
 - dokumentacja wydarzeń z udziałem wymienionych w poprzednim punkcie;
 - imprezy muzyczna, festiwale, koncerty;
 - ciekawostki społeczne, kulturalne, sportowe i wszelkie inne.

Bardziej szczegółowe informacje i szerszy zakres tematów uzyskasz po podpisaniu umowy i rozpoczęciu współpracy.

[- góra strony -](#)

Jak przygotować zdjęcia (wymogi techniczne)?

- Minimalna wielkość obrazu: 3508 pikseli (dłuższy bok) = 297 mm / 300 dpi ~~format A4.
- Preferowana: 4961 pikseli (dłuższy bok) = 420 mm/300 dpi ~~ A3.
- Format zapisu: jpg (+tiff w przypadku zdjęć o charakterze pejzażowym / kalendarzowym).
- W przypadku niektórych rodzajów nośników nabywcy wymagają dostarczenia pliku w formacie tiff. Dostarczanie pary jpg + tiff nie jest obowiązkowe, ale zalecane. Nie dotyczy zdjęć reporterskich.

Uwaga, nie może to być tiff zapisany po obróbce oryginalnego, pochodzącego z aparatu jpg'a, wymagane są tiffy wywołane z RAW'ów.

- Profil koloru: sRGB dla jpg, AdobeRGB dla tiff.
- Ciężar plików jpg– 1.5 – 3.5 MB.
- Ciężar plików tiff – bez limitu.
- Wszystkie zdjęcia muszą być obrócone zgodnie z zamierzoną orientacją.
- Nazwy plików: nie powinny być zbyt krótkie, w przypadku zdjęć reporterskich mogą to być nazwy generowane przez aparat. Dla pozostałych rodzajów zdjęć lepiej zastosować unikatowe nazewnictwo własne. W przypadku zdjęć dostarczanych w parach jpg+tiff oba formaty plików muszą mieć te same nazwy (pomijając oczywiście rozszerzenie)
- Sposoby dostarczania zdjęć: ftp, CD, DVD, HDD (w tym wypadku nośnik odsyłamy)

Nieco więcej szczegółów w arkuszu warunków technicznych ([pobierz](#)) oraz poniżej w akapicie [Ocena techniczna fotografii.](#)

[- góra strony -](#)

Opisy, – dlaczego są takie ważne?

Standard opisu / tagowania wszelkich mediów zwany standardem IPTC (International Press Telecommunications Council) definiuje kilkadziesiąt pól do przenoszenia w skompresowanej formie informacji (metadanych, metadaty) na temat zawartości, praw autorskich, cech fizycznych plików medialnych. W przypadku fotografii stosuje się kilkadziesiąt pól, ale dwa z nich mają decydujące znaczenie: opis i słowa kluczowe.

W skrócie pole opis (description lub caption) jest zapisem w postaci języka naturalnego i powinien zawierać informacje na temat obiektu, tematu zdjęcia, osoby na zdjęciu, w przypadku zdjęć reporterskich również daty wykonania zdjęcia. Powinien być zwięzły i zrozumiały z zachowaniem podstawowych zasad gramatyki.

Słowa kluczowe (keywords) zawierają informacje służące do wyszukiwania zdjęć. Bez słów kluczowych najlepsze nawet artystycznie i technicznie, najtrafniej oddające zamysł fotografa i pasujące idealnie do potrzeb fotoedytora zdjęcie jest bez szans przy dzisiejszym zalewie obrazów. Słowa kluczowe na równi z samym obrazem decydują o sukcesie rynkowym fotografii w dystrybucji agencyjnej. Dlatego tak istotne jest by były one trafne i możliwie szeroko określające zakres wykorzystania zdjęcia.

Wskazówki techniczne dotyczące zawartości pól caption i keywords w warunkach technicznych ([pobierz](#))

[- góra strony -](#)

Wymogi formalne.

Przede wszystkim musisz być autorem powierzanych nam fotografii lub, nie będąc autorem, właścicielem autorskich praw majątkowych. To dosyć oczywiste.

Zdjęcia nie mogą naruszać praw osób trzecich. Przede wszystkim dotyczy to naruszeń prawa do ochrony wizerunku. Art.81 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych stanowi:

„1. Rozpowszechnianie wizerunku wymaga zezwolenia osoby na nim przedstawionej. W braku wyraźnego zastrzeżenia zezwolenie nie jest wymagane, jeżeli osoba ta otrzymała umówioną zapłatę za pozowanie.

2. Zezwolenia nie wymaga rozpowszechnianie wizerunku:

- 1) osoby powszechnie znanej, jeżeli wizerunek wykonano w związku z pełnieniem przez nią funkcji publicznych, w szczególności politycznych, społecznych, zawodowych;
- 2) osoby stanowiącej jedynie szczegół całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza.”

W przypadku pozowanych zdjęć ilustracyjnych, musisz uzyskać od osoby pozującej zgodę na publikację wizerunku, lub posiadać dokument potwierdzający wypłatę wynagrodzenia (wynagrodzeniem mogą być również zdjęcia z sesji). W ramach zawartej z nami umowy oświadczasz, że dysponujesz takimi dokumentami i do każdego tematu / sesji dostarczysz swoje oświadczenie.

W przypadku zdjęć reporterskich należy przede wszystkim unikać portretowania przypadkowych ludzi na ulicy. W kadrze mogą się znaleźć rozpoznawalne osoby pod warunkiem, że nie są one tematem zdjęcia. Portret kibica pod stadionem – potrzebna zgoda na publikację wizerunku, tłum kibiców na trybunach, można publikować bez zgody. Pojedyncza osoba na zdjęciu przechodzącą przez ulicę – nie ma problemu, portret z ulicą w tle – prosimy o zgodę na publikację wizerunku. Oczywiście zdarza się, że publikowane są zdjęcia portretowe bez zgody osób na nich występujących. Zawsze jest to jednak obarczone ryzykiem spotkania się w sądzie z osobą, której prawa w ten sposób zostały naruszone.

Techniczna ocena fotografii.

Przed wysłaniem zdjęć do nas sprawdź, czy podczas rejestracji zdjęć lub ich obróbki w obrazie nie pojawiły się niepożądane efekty obniżające wartość zdjęcia lub je dyskwalifikujące.

1. Nieostrość, lub poruszenie – zarówno jedno jak i drugie jest poważną wadą, przy czym poruszenie niemal zawsze psuje zdjęcie, jeżeli wynika z drgań aparatu podczas ekspozycji, jeżeli jest skutkiem poruszenia się obiektu w kadrze, może być wzbogacającym obraz, ciekawym efektem. Nieostrość to brak ostrości na głównym temacie zdjęcia, jeżeli jest nim twarz człowieka, szczególnie bliski portret – ostra powinna być źrenica, jeżeli ostry jest czubek nosa, zdjęcie jest nieostre.
2. Aberracja chromatyczna – każdy w zasadzie obiektyw, nawet najdoskonalszy jest w pewnym stopniu obarczony tą wadą. Na zdjęciach objawia się ona kolorowymi (magentowymi i cyanowymi) obwódkami wokół ciemniejszych kształtów na jaśniejszym tle. Do usunięcia w procesie obróbki.
3. „Dropy” z matrycy – ciemne plamy będące odwzorowaniem pyłków na matrycy aparatu, tym wyraźniejsze im mniejszego otworu względnego przesłony użyto podczas ekspozycji – do korekty podczas obróbki.
4. Przepalenia w obrazie – białe dziury w najjaśniejszych partiach obrazu pozbawione informacji o kolorze (RGB = 255,255,255, CMYK = 0%, 0%, 0%). Jeżeli są to niewielkie punkty na zdjęciu można ten błąd skorygować lekko przyciemniając najwyższe światła. Jeżeli obszary przepaleń obejmują duże partie zdjęcia, nawet po takiej korekcie uzyskamy tylko pozbawione szczegółów szare pola. Niestety takie zdjęcie należy odrzucić.
5. Czarne placki – na fotografii nie powinny również występować czarne, pozbawione szczegółów obszary.
6. Zbyt mocne wyostwienie. Na zdjęciu objawia się perleniem przy powiększeniu do 100%. Również wielokrotne ostrzenie powoduje niepożądane efekty. By mieć pełną kontrolę nad ostrzeniem w menu aparatu należy ustawić ostrzenie na wartość zerową.
7. Artefakty JPG – pozostałości procesu kompresowania obrazu, przezroczyste wężyki, szramki pojawiające się na zdjęciu. Szczególnie widoczne, jako skutek wielokrotnego zapisywania zdjęć w formacie JPG. Przy okazji uwaga: nie istnieje nic takiego jak bezstratny JPG jak nazywa się czasami kompresję na poziomie 12. Algorytm JPG zawsze powoduje utratę informacji, – zatem wielokrotne otwieranie i zapisywanie jpg'a z kompresją 12 również spowoduje powstanie artefaktów.

Powyższe 7 punktów to zapis najczęściej pojawiających się błędów. Przy ocenie zdjęcia należy jednak mieć również na uwadze wartość dokumentacyjną obrazu. Nieostra, niedoświetlona fotografia reporterska z ważnego wydarzenia, którego byliśmy jedynym świadkiem może mieć znacznie większą wartość niż perfekcyjne technicznie zdjęcie, zrobione w tłumie stojących obok siebie fotografów.

Podpisałem umowę. I co dalej?

Jeżeli zdecydowałeś się na podjęcie z nami współpracy prześlij nam mailem dane niezbędne do uzupełnienia 1 strony umowy. Nie zapomnij o podaniu aktualnego adresu korespondencyjnego. Odeślemy Ci dwie kopie umowy podpisane przez upoważnionego przedstawiciela agencji, jedną z kopii zachowaj dla siebie, drugą, parafowaną na każdej stronie, odeślij na adres agencji. Od tego momentu jesteś naszym współpracownikiem.

Otrzymasz od nas adres i login do konta ftp, na które będziesz przysyłał zdjęcia. Te o charakterze reporterskim powinny jak najszybciej znaleźć się na naszych stronach, dlatego po krótkim okresie próbnym otrzymasz login do konta ftp, z którego zdjęcia automatycznie importowane są do systemu zarządzania zawartością archiwum. Zasady obsługi kont ftp i przygotowania plików/folderów do wysyłki znajdują się tutaj.

Jeżeli Twoją domeną jest fotografia ilustracyjna, krajobrazowa, architektury, podróżnicza możesz wysyłać najpierw prewki zdjęć (minimum 800 px. po dłuższym boku), a po dokonaniu przez nas edycji zbioru, transferować pełną rozdzielczość. Jeżeli posiadasz bardzo duże archiwum albo będziesz wysyłał zdjęcia w wersji JPG + TIFF zastanów się, czy nie lepiej przesłać je na płytach DVD. W przypadku bardzo dużych kolekcji zawierających kilkanaście tysięcy plików proponujemy wysyłkę na przenośnym dysku twardym. Oczywiście po zgraniu plików zwrócimy Ci go niezwłocznie.

Informacja o publikacjach i zasady rozliczeń.

Częstotliwość przekazywania informacji o publikacjach zdjęć współpracujących z nami autorów jest w dużym stopniu uzależniona od wyników sprzedaży. Ci, których zdjęcia nasi odbiorcy publikują regu-

larnie otrzymują od nas raporty raz w miesiącu (w okolicach 10 dnia każdego miesiąca). Pozostali otrzymują informację, kiedy kwota do wypłaty na ich rachunku przekroczy 200 złotych, staramy się by autorzy o niewielkich zbiorach i z tej racji rzadziej publikowani otrzymywali od nas informację nie rzadziej niż raz na pół roku, nawet, jeżeli kwota do wypłaty jest niższa niż 200 złotych.

Rozliczenia z autorami dokonywane są na podstawie umów o dzieło, a w przypadku prowadzących własną działalność gospodarczą, której zakres obejmuje sprzedaż praw autorskich faktur VAT lub rachunków. W przypadku rozliczeń z płatnikami VAT suma podawana na naszym raporcie jest sumą netto, do której należy VAT doliczyć.

[- góra strony -](#)

Mam nadzieję, że dokument niniejszy dał Wam ogólne pojęcie o zasadach współpracy z agencją BE&W. Jeżeli macie pytania, na które nie znaleźliście odpowiedzi w treści lub też sama lektura nasuwała Wam kwestie, które chcielibyście wyjaśnić, zapraszam do kontaktu mailowego – fotoedytor@bew.com.pl, lub telefonicznego: 226966842, jak również osobistego po uprzednim umówieniu spotkania.

Licząc na przyszłą współpracę, pozdrawiam serdecznie oraz życzę wielu sukcesów.

Piotr Borkowski
Szef działu polskiego